

REGULAMENTUL TOMBOLEI CU PREMII DIN CADRUL CAMPANIEI PUBLICITARE

„PORT DRIVE DE SHOPPING – CÂȘTIGĂ 12 MAȘINI ÎN 12 LUNI”

Perioada campaniei: 12 septembrie 2025 – 20 octombrie 2026.

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Campania publicitară **„PORT DRIVE DE SHOPPING – CÂȘTIGĂ 12 MAȘINI ÎN 12 LUNI”**, (denumită în continuare “Campanie”) este organizată și desfășurată de „Golimp-Art” SRL, cod fiscal/IDNO 1018600006451, având sediul pe str. Mihail Sadoveanu 42/6, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).

1.2 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 și a documentelor normative interne. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare Regulament).

1.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului sau pe site-ul oficial al Organizatorului - www.port.md

1.5 Organizatorul nu își va asuma nici o responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Nici un participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi comunicate prin afișarea pe pagina web oficială a Organizatorului www.port.md, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 2 zile înainte de data de încetare/prelungire prin afișarea pe pagina web oficială www.portmall.md, secțiunea Noutăți și Promoții.

1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul survenirii circumstanțelor stabilite la art. 904 din Codul Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Scopul Campaniei „PORT DRIVE DE SHOPPING – CÂȘTIGĂ 12 MAȘINI ÎN 12 LUNI”: scop de reclamă, de creștere a fluxului de vizitatori, de creștere a vânzărilor partenerilor (Locatarilor Centrului Comercial), promovarea imaginii Centrului Comercial.

Secțiunea 3. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

3.1. Campanie este organizată și se desfășoară în incinta C.C. PORT MALL, amplasat pe str. Mihail Sadoveanu 42/6, mun. Chișinău, Republica Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: 12 septembrie 2025 – 20 octombrie 2026.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă 12 automobile marca Jetour, câte unul în fiecare lună, unui singur câștigător desemnat prin tragere la sorți.

4.2. Extragerile pentru desemnarea câștigătorilor vor fi organizate lunar, în incinta C.C. PORT Mall, iar data exactă a acestora va fi anunțată în prealabil prin canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

4.2. Premiile vor fi înmânate câștigătorului la C.C. PORT MALL, condiție obligatorie - prezența fizică la extragere a participanților, în cazul în care persoana extrasă nu se va afla fizic la extragere, va fi extras un alt bilet de participare.

Secțiunea 5. Condițiile de participare

5.1. Poate participa la Campanie orice client al Organizatorului care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este persoană fizică, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți;
- În perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționează produse și/sau servicii din cadrul Centrului Comercial PORT MALL în valoare de minimum **500 lei**,
 - fie pe un singur bon fiscal,
 - fie cumulativ pe mai multe bonuri fiscale.

5.2. Fiecare bon fiscal cu o valoare de minimum **500 lei**, sau cumularea mai multor bonuri fiscale emise care însumează cel puțin **500 lei**, echivalează cu **un (1) bilet de tombolă**

Pentru a putea fi luat în calcul la cumularea sumei de 500 lei, fiecare bon fiscal individual trebuie să aibă o valoare de minimum **50 lei**.

În cadrul tombolei, pot fi înregistrate bonurile fiscale emise și înregistrate în perioada campaniei, conform termenelor menționate în prezentul regulament. Bonurile fiscale din afara perioadei campaniei nu sunt eligibile pentru participare.

Bonurile fiscale trebuie prezentate la punctul de înscriere în tombolă, conform instrucțiunilor comunicate de Organizator.

Înregistrarea bonurilor fiscale nu este permisă în ziua desfășurării extragerii.

5.3. Bonurile de plată emise pentru operațiuni de schimb valutar, alte servicii bancare, precum și cele emise de unitatea/brandul IQOS (care comercializează produse din tutun, dispozitive pentru încălzirea tutunului și accesoriile aferente) nu sunt eligibile pentru înregistrarea în Campanie.

5.4. Cu cât valoarea achizițiilor este mai mare, cu atât cresc șansele de câștig.

5.5. Fiecare client care dorește să participe în Campanie, după efectuarea cumpărăturii trebuie să prezinte bonul de plată la recepția C.C. PORT MALL (amplasată la etajul 1), unde i se va elibera unul sau mai multe bilete de participare la tombolă (în dependență de suma cumpărăturii).

5.6. După înregistrarea biletului/biletelor de participare și completarea formularului, care va conține numele/prenumele participantului și un număr de contact al acestuia, participantul la Campanie plasează biletul/biletele în urna amplasată la Recepția C.C. Mall-ului.

5.7. Fiecare participant va primi mesaje informaționale, promoționale despre Campanie.

5.8. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații magazinelor din cadrul C.C. PORT Mall, soțul/soția acestora, precum și rudele lor de gradul I (părinți și copii).

5.9. În Campanie nu pot participa persoanele fizice deținători de conturi Instagram, Facebook și TikTok, cu o comunitate de urmăritori mai mare de 10 000 de persoane.

5.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie și a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false.

5.11. În ziua extragerii premiului, prezența participanților la Campanie este obligatorie.

Premiul va fi acordat câștigătorului prezent fizic în ziua extragerii.

Perioada exactă a Campaniei va fi comunicată în prealabil prin canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

Secțiunea 6. Desemnarea câștigătorilor Campaniei

6.1. Perioada de participare la Campanie se încheie la data comunicată în prealabil prin canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

6.2. Extragerile premiilor vor avea loc lunar, în incinta **C.C. PORT MALL**, iar data exactă a fiecărei extrageri va fi anunțată în prealabil prin canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului. În urma fiecărei extrageri va fi selectat un câștigător.

6.3. În ziua extragerii, prezența participanților la Campanie este obligatorie. Participanții trebuie să prezinte obligatoriu partea corespunzătoare a biletului de participare cât și a bonului fiscal ca dovadă de validare.

6.4. Desemnarea câștigătorului se va realiza prin extragere publică din urnă a biletelor de participare, efectuată de persoana desemnată de Organizator.

6.5. Dacă persoana desemnată câștigătoare nu este prezentă la extragere, nu poate prezenta biletul de participare valabil, bonul fiscal în original, sau se constată că produsul/produsele achiziționate au fost returnate, aceasta va fi descalificată. În acest caz, Organizatorul va extrage un câștigător de rezervă, în aceleași condiții.

6.6. Câștigătorul nu poate solicita alte premii, contravaloarea în bani sau alte beneficii în locul premiului acordat, acesta fiind unic și indivizibil, conform prezentului Regulament.

Secțiunea 7. Litigii

7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, parteneri și participanții la Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este

posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament.

Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Organizatorul să utilizeze și să prelucreze datele sale cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Organizatorului și/sau ale partenerilor săi, precum și în scopul efectuării de către Organizator a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de participant.

8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.

8.3. Participanții și câștigătorii prin participarea la Campanie confirmă consimțământul pentru prelucrarea materialelor foto care conțin imaginea lor (retușare, prelucrare etc.) și că imaginea lor, poate fi furnizată ca parte a materialelor în scopul postării lor pe teritoriul Republicii Moldova:

E-commerce

- Termen de utilizare: nelimitat
- Pe Internet, inclusiv rețelele sociale(Facebook, Instagram, Tik-Tok, Youtube) și pe site-ul oficial al C.C Port Mall.

Formatul lettric

- Termen de utilizare: nelimitat
- Pentru flyere, baner și poster diferite dimensiuni în locatia C.C Port Mall.

Secțiunea 9. Alte prevederi ale Regulamentului

9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.port.md.

9.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute la Recepția Port Mall.

9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

10.2. Actul de corupție constă în: - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit; - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție; - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație; - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; - activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.

Secțiunea 11. Taxe și impozite aferente

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, dacă este cazul, impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM.

11.2. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

11.3. Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Administrator SRL „GOLIMP-ART”:

GOLEA Anatolie

ANEXĂ NR. 1

la Regulamentul Oficial al Tombolei cu Premii „PORT DRIVE DE SHOPPING – Câștigă 12 mașini în 12 luni”

I. Perioada primei extrageri – Mașina Nr. 1

Organizatorul anunță că prima perioadă de participare în cadrul campaniei „PORT DRIVE DE SHOPPING – Câștigă 12 mașini în 12 luni” este stabilită astfel:

- Data de început: 12 septembrie 2025;
- Data de încheiere: 30 octombrie 2025 (inclusiv).

Toți participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute în regulamentul oficial și se înscriu în această perioadă vor fi eligibili pentru prima extragere.

II. Data primei extrageri

Data extragerii: 31 octombrie 2025

Extragerea se va desfășura conform mecanismului descris în regulamentul oficial al campaniei, în prezența comisiei desemnate.

Prezenta anexă completează și face parte integrantă din Regulamentul Oficial al campaniei. Toate celelalte prevederi ale regulamentului rămân valabile și aplicabile.

Administrator SRL „GOLIMP-ART”

GOLEA Anatolie