

REGULAMENTUL TOMBOLEI CU PREMII DIN CADRUL CAMPANIEI PUBLICITARE

„ROATA PREMIILOR, ediția 3.0”

Perioada campaniei: 17 octombrie 2024 – 20 octombrie 2024

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Campania publicitară „ROATA PREMIILOR, ediția 3.0”, (denumită în continuare “Campanie”) este organizată și desfășurată de „Golimp-Art” SRL, cod fiscal/IDNO 1018600006451, având sediul pe str. Mihail Sadoveanu 42/6, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).

1.2 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 și a documentelor normative interne. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare Regulament).

1.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului sau pe site-ul oficial al Organizatorului - www.port.md

1.5 Organizatorul nu își va asuma nici o responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Nici un participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi comunicate prin afișarea pe pagina web oficială a Organizatorului www.port.md, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 10 zile înainte de data de încetare/prelungire prin afișarea pe

pagina web oficială www.portmall.md, secțiunea Noutăți și Promoții.

1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul survenirii circumstanțelor stabilite la art. 904 din Codul Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Scopul Campaniei

2.1. Scopul Campaniei „ROATA PREMIILOR, ediția 3.0”: scop de reclamă, de creștere a fluxului de vizitatori, de creștere a vânzărilor partenerilor (Locatarilor Centrului Comercial), promovarea imaginii Centrului Comercial.

Secțiunea 3. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

3.1. Campanie este organizată și se desfășoară în incinta C.C. PORT MALL, amplasat pe str. Mihail Sadoveanu 42/6, mun. Chișinău, Republica Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: 17 octombrie 2024 – 20 octombrie 2024

Secțiunea 4. Premiile Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei, organizatorul oferă clienților premii garantate, la efectuarea cumpărăturilor de minim 500 lei per bon, din oricare magazin aflat în CC PORT MALL, cu excepția tranzacțiilor efectuate la casele de schimb valutar sau cele bancare.

Participanții care vor respecta condițiile de eligibilitate pentru a participa la Campanie, vor primi premii, oferite de C.C. PORT MALL.

Respectiv, premiile vor fi acordate clienților C.C. PORT MALL, conform următorului mecanism – Clientul va apăsa butonul „Start”, Roata Premiilor va începe să se rotească și se va opri aleatoriu la unul din sectoarele delimitate. Sectorul în dreptul căruia va indica săgeata, va constitui premiul participantului.

4.2. Lista premiilor oferite de către Organizator va fi inclusă într-o Anexă la prezentul Regulament.

4.3. Toate premiile vor fi înmânate clienților la C.C. PORT MALL instantaneu, în momentul participării.

Secțiunea 5. Condițiile de participare

5.1. La Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada 17-20 octombrie 2024 va

achiziționa în cadrul C.C. PORT MALL produse / servicii în valoare de minim 500 de lei per bon.

5.2. Dacă valoarea achiziției este mai mare de 500 lei/bon, clientul are dreptul garantat să participe o singură dată în Roata Premiilor.

5.3. Dacă clientul prezintă mai multe bonuri de plată de minim 500 lei/bon, înregistrate în magazine diferite, acesta poate participa cu fiecare bon.aparte.

5.4. La Campaniei pot participa doar clienții care au achiziționat produse / servicii în perioada 17.10-20.10.24.

5.5. Bonurile de plată nu se însumează.

5.6. Tranzacțiile efectuate de clienți la casele de schimb valutar, sau serviciile bancare nu vor fi validate pentru participare la campanie.

5.7. Fiecare client care dorește să participe în Campanie, după efectuarea cumpărării trebuie să prezinte bonul de plată la recepția C.C. PORT MALL (amplasată la etajul 1), unde se validează cumpărătura și se înregistrează participantul cu menționarea numelui, prenumelui, nr. de contact și magazinul unde a realizat cumpărătura.

5.8. Participantul la Campanie apasă butonul START la Roata Premiilor și aleatoriu va primi un cadou garantat.

5.9. Fiecare participant va primi mesaje informaționale despre Campanie.

5.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false.

Secțiunea 6. Desemnarea câștigătorilor Campaniei

6.1. Ultima zi de participare în cadrul Campaniei este 20 octombrie 2024.

6.2. Extragerea premiilor va avea loc în incinta C.C. PORT MALL, în perioada 17-20 octombrie 2024.

6.3. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri decât cele anunțate în cadrul

Campaniei și descrise în prezentul Regulament și Anexa la acesta.

Secțiunea 7. Litigii

7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament.

Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Organizatorul să utilizeze și să prelucreze datele sale cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Organizatorului și/sau ale partenerilor săi, precum și în scopul efectuării de către Organizator a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de participant.

8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.

8.3. Participanții și câștigătorii prin participarea la Campanie confirmă consimțământul pentru prelucrarea materialelor foto care conțin imaginea lor (retușare, prelucrare etc.) și că imaginea lor, poate fi furnizată ca parte a materialelor în scopul postării lor pe teritoriul Republicii Moldova:

E-commerce

- Termen de utilizare: nelimitat

- Pe Internet, inclusiv rețelele sociale(Facebook, Instagram, Tik-Tok, Youtube) și pe site-ul oficial al C.C Port Mall.

Formatul letric

- Termen de utilizare: nelimitat
- Pentru flyere, baner și poster diferite dimensiuni în locatia C.C Port Mall.

Secțiunea 9. Alte prevederi ale Regulamentului

9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.port.md.

9.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute la Recepția Port Mall.

9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

10.2. Actul de corupție constă în: - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit; - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție; - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici,

persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație; - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariații, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; - activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.

Secțiunea 11. Taxe și impozite aferente

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, dacă este cazul, impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM.

11.2. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

11.3. Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Administrator SRL „GOLIMP-ART”,

GOLEA Anatolie

