

REGULAMENTUL TOMBOLEI CU PREMII DIN CADRUL CAMPANIEI PUBLICITARE

„PORT TRADIȚII DE PAȘTE – CÂȘTIGĂ O MAȘINĂ JETOUR DASHING”

Perioada campaniei: 03 aprilie – 30 aprilie 2025.

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Campania publicitară „PORT TRADIȚII DE PAȘTE – CÂȘTIGĂ O MAȘINĂ JETOUR DASHING”, (denumită în continuare “Campanie”) este organizată și desfășurată de „Golimp-Art” SRL, cod fiscal/IDNO 1018600006451, având sediul pe str. Mihail Sadoveanu 42/6, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).

1.2 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 și a documentelor normative interne. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare Regulament).

1.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului sau pe site-ul oficial al Organizatorului - www.port.md.

1.5 Organizatorul nu își va asuma nici o responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Nici un participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi comunicate prin afișarea pe pagina web oficială a Organizatorului www.port.md, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 2 zile înainte de data de încetare/prelungire prin afișarea pe pagina web oficială www.port.md, secțiunea Noutăți și Promoții.

1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul survenirii circumstanțelor stabilite la art. 904 din Codul Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Scopul Campaniei „PORT TRADIȚII DE PAȘTE – CÂȘTIGĂ O MAȘINĂ JETOUR DASHING”: scop de reclamă, de creștere a fluxului de vizitatori, de creștere a vânzărilor partenerilor (Locatarilor Centrului Comercial), promovarea imaginii Centrului Comercial.

Secțiunea 3. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în incinta C.C. PORT MALL, amplasat pe str. Mihail Sadoveanu 42/6, mun. Chișinău, Republica Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: 03 aprilie – 30 aprilie 2025.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei

4.1. În cadrul Campaniei „PORT TRADIȚII DE PAȘTE – CÂȘTIGĂ O MAȘINĂ JETOUR DASHING”, Organizatorul oferă următorul premiu: o mașină marca Jetour Dashing, care va fi oferită unui câștigător.

Respectiv, premiul oferit de organizator va fi acordat câștigătorului, prin organizarea unei extrageri de loterie/tombola, care va avea loc la data pe 1 mai 2025 în incinta C.C. PORT Mall.

4.2. Premiul va fi înmănat câștigătorului la C.C. PORT MALL, condiție obligatorie - prezența fizică la extragere a participanților, în cazul în care persoana extrasă nu se va afla fizic la extragere, va fi extras un alt bilet de participare.

4.3. Nu se acordă compensații în bani în locul premiului stabilit.

Secțiunea 5. Condițiile de participare

5.1. La Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada **03 aprilie-30 aprilie 2025** va achiziționa în cadrul C.C. PORT MALL produse și/sau servicii în valoare de minim 500 de lei per bon. Cu cât valoarea achiziției este mai mare cu atât se măresc șansele de câștig. Numărul biletului la loterie/tombolă crește proporțional cu suma achiziției – la fiecare 500 lei – 1 bilet de loterie/tombola (exemplu: 1000 lei = 2 bilete de loterie).

Bonurile de plată nu se însumează.

Bonurile de plată de la schimb valutar sau servicii bancare, nu sunt valabile pentru a fi înregistrate în Campanie.

5.2. Fiecare client care dorește să participe în Campanie, după efectuarea cumpărării trebuie să prezinte bonul de plată la recepția C.C. PORT MALL (amplasată la etajul 1), unde i se va elibera unul sau mai multe bilete de participare la tombolă (în dependență de suma cumpărării).

5.3. După înregistrarea biletului de participare și completarea formularului, care va conține numele/prenumele participantului și un număr de contact al acestuia, participantul la Campanie plasează biletul în urna amplasată la Recepția C.C. Port Mall.

5.4. Fiecare participant va primi mesaje informaționale, promoționale despre Campanie.

5.5. În Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, precum și angajații magazinelor din cadrul C.C. PORT Mall.

5.6. În Campanie nu pot participa persoanele fizice deținători de conturi Instagram, Facebook și TikTok, cu o comunitate de urmăritori mai mare de 10 000 de persoane.

5.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false.

5.8. În ziua extragerii premiului, prezența participanților la Campanie este obligatorie. Premiul va fi acordat câștigătorului prezent fizic în ziua extragerii.

Secțiunea 6. Desemnarea câștigătorilor Campaniei

6.1. Ultima zi de participare în cadrul Campaniei este **30 aprilie 2025**.

6.2. Extragerea premiului va avea loc în incinta C.C. PORT MALL, la data de **1 mai 2025**. În urma extragerii la tombolă va fi selectat 1 câștigător.

6.3. În ziua extragerii premiului, prezența participanților la Campanie este obligatorie, și urmează a fi prezentat/e a doua parte a biletului de participare ca confirmare.

6.4. Desemnarea câștigătorului va fi realizată prin extragere publică din urnă a biletelor de participare, de către persoana desemnată de organizator.

6.5. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

6.6. La primirea Premiului, Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului Tombolei o copie a actului de identitate, prezentând originalul pentru verificare și să semneze un Act de predare-primire a premiului.

6.7. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe și impozite datorate în calitatea sa de Organizator/plătitor de venituri pentru premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile câștigate, care sunt în sarcina individuală a câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

6.8. Pentru premiul oferit câștigătorului, conform prevederilor art. 90¹ alin (3³) din Codul fiscal, organizatorul se obligă să rețină și să verse la buget un impozit în mărime de 12% din valoarea premiului câștigat în cadrul Campanie.

Secțiunea 7. Litigii

7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, parteneri și participanții la Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament.

Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Organizatorul să utilizeze și să prelucreze datele sale cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv

transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Organizatorului și/sau ale partenerilor săi, precum și în scopul efectuării de către Organizator a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de participant.

8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.

8.3. Participanții și câștigătorii prin participarea la Campanie confirmă consimțământul pentru prelucrarea materialelor foto care conțin imaginea lor (retușare, prelucrare etc.) și că imaginea lor, poate fi furnizată ca parte a materialelor în scopul postării lor pe teritoriul Republicii Moldova:

E-commerce

- Termen de utilizare: nelimitat
- Pe Internet, inclusiv rețelele sociale (Facebook, Instagram, Tik-Tok, Youtube) și pe site-ul oficial al C.C Port Mall.

Formatul letric

- Termen de utilizare: nelimitat
- Pentru flyere, baner și poster diferite dimensiuni în locația C.C Port Mall.

Secțiunea 9. Alte prevederi ale Regulamentului

9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.port.md.

9.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute la Recepția C.C. Port Mall.

9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții au înșușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

10.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție

sanționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

10.2. Actul de corupție constă în: - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit; - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție; - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație; - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

10.3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariații, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; - activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

10.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.

Secțiunea 11. Taxe și impozite aferente

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, dacă este cazul, impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM.

11.2. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

11.3. Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Administrator SRL „GOLIMP-ART”:

GOLEA Anatolie